



**... for fabulous people!**



### Das „THE FABULOUS WINERY“ Logo als Wort-Bild-Marke

Das THE FABULOUS WINERY Logo besteht aus zwei gestalterischen Elementen:  
dem rosa DIAMANTEN (Bildmarke) und dem Schriftzug  
THE FABULOUS WINERY (Wortmarke) in schwarz.

Für die Entwicklung des Logos waren Assoziationen wie kostbar, Seltenheit, Stärke, Klarheit, Besonderheit, Vertrauen, Hochwertigkeit, Einzigartigkeit wesentlich.

Die 3 ineinanderfließenden Diamantenlinien stellen die drei Personen da, die hinter dem Betrieb „THE FABULOUS WINERY“ stehen.



**... for fabulous people!**

**Das „THE FABULOUS WINERY“ Logo mit Claim**

Ein Claim der die Botschaft von The Fabulous Winery unterstreicht. Das Logo kann mit Claim oder ohne Claim verwendet werden.



### Das „THE FABULOUS WINERY“ Logo-Claim Verhältniss

Der Claim hat IMMER die selbe Schriftgrösse wie im Logo. Der Abstand ergibt sich aus der Schrifthöhe. Die Entfernung der untersten Spitze des Diamanten plus die Schrifthöhe ergibt den Abstand. Der Claim wird immer mittig zum Logo gesetzt.

... for fabulous people!

HÖHE DES BUCHSTABEN IST DER ABSTAND ZUR OBERKANTE  
DER KLEINBUCHSTABEN DES CLAIMS

Hauptlogo ROSA



### Das „THE FABULOUS WINERY“ Logowelt

Für THE FABULOUS WINERY wurden Unterkategorien entworfen:

- Grün für den WEISSWEIN
- Rot für den ROTWEIN
- Gold für den SEKT

AUF ALLEN WERBEMATERIALIEN WIRD AUSNAHMSLOS DAS HAUPTLOGO ROSA VERWENDET. AUSSER ES WIRD EXPLIZIT EINE BESTIMMTE SORTE WEISSWEIN, ROTWEIN ODER SEKT BEWORBEN.

WEISSWEIN



ROTWEIN



SEKT





### Logo Farben, Corporate Color

Die Corporate Colors des Unternehmens THE FABULOUS WINERY ergeben sich aus den verwendeten Logofarben. Obwohl die Farben Rosa und Schwarz in verschiedenen Farbsystemen eigens definiert wurden, besteht immer die Möglichkeit, dass farbliche Abweichungen auftreten können. Abhängig von Material, Papiersorten, Veredelungen, etc. können die Wirkung und Farbkraft der Farben sehr beeinflusst werden.

Wir empfehlen deshalb die Farben bei jeder Drucksorte zu kontrollieren und beispielsweise bei einem Probedruck (Andruck) abzustimmen.

### DIAMANT Rosa Farben:



CMYK 0 / 35 / 0 / 0  
PANTONE 217C / 217U

RGB 255 / 166 / 255  
WEB #ffa6ff



CMYK 0 / 90 / 0 / 0  
PANTONE 219C / 219U

RGB 255 / 25 / 255  
WEB #ff19ff



CMYK 0 / 75 / 0 / 25  
PANTONE 7647C / 7647U

RGB 191 / 48 / 191  
WEB #bf30bf



### Logo Farben, Corporate Color

Es wurden für die Weißweine, Rotweine und Sekt eigene Logo-farbwelten erschaffen.

### DIAMANT Weisswein Farben:



CMYK 35 / 0 / 60 / 0  
PANTONE 365C / 365U

RGB 166 / 255 / 102  
WEB #a6ff66



CMYK 15 / 0 / 75 / 25  
PANTONE 7751C / 7751U

RGB 163 / 191 / 48  
WEB #a3bf30



CMYK 65 / 20 / 100 / 0  
PANTONE 7737C / 7737U

RGB 89 / 204 / 0  
WEB #59cc00



**Logo Farben, Corporate Color**

Es wurden für die Weißweine, Rotweine und Sekt eigene Logo-farbwelten erschaffen.

**DIAMANT Rotwein Farben:**



CMYK 30 / 100 / 70 / 30  
PANTONE 1955C / 1955U

RGB 125 / 0 / 54  
WEB #7D0036



CMYK 30 / 80 / 0 / 0  
PANTONE 674C / 674U

RGB 179 / 51 / 255  
WEB #b333ff



CMYK 75 / 100 / 0 / 0  
PANTONE 2603C / 2603U

RGB 102 / 36 / 131  
WEB #662483



**Logo Farben, Corporate Color**

Es wurden für die Weißweine, Rotweine und Sekt eigene Logo-farbwelten erschaffen.

**DIAMANT Sekt Farben:**



CMYK 0 / 10 / 55 / 5  
PANTONE 1215C / 1215U

RGB 242 / 218 / 109  
WEB #f2da6d



CMYK 15 / 25 / 50 / 12  
PANTONE 7503C / 7503U

RGB 191 / 168 / 112  
WEB #bfa870



CMYK 20 / 45 / 95 / 15  
PANTONE 7556C / 7556U

RGB 173 / 119 / 11  
WEB #ad770b



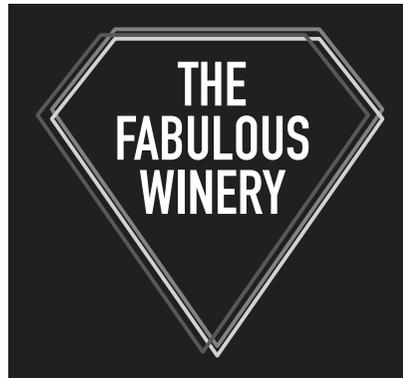
Farbiges FAB WINERY Logo auf weißem/hellem Hintergrund



Farbiges FAB WINERY Logo auf schwarzem/dunklem Hintergrund



Graustufen FAB WINERY Logo auf weißem/hellem Hintergrund



Graustufen FAB WINERY Logo auf schwarzem/dunklem Hintergrund

### Das „THE FABULOUS WINERY“ Logo in unterschiedlichen Ausprägungen

Das THE FABULOUS WINERY Logo wird grundsätzlich farbig (rosa Abstufungen mit schwarzer Schrift) angewendet. In bestimmten Fällen wird es aufgrund finanzieller oder technischer Gegebenheiten nicht möglich sein, Werbemittel in Farbe zu drucken.

Hier besteht die Möglichkeit auf das THE FABULOUS WINERY Logo in Graustufen-Druck auszuweichen.

Sämtliche THE FABULOUS WINERY Logo-Ausprägungen dürfen in keiner Art und Weise verändert werden. Verzerrungen, Einfärbungen, Umstellungen innerhalb des Logos sind zu unterlassen.



Grünes THE FABULOUS WINERY Logo auf weißem/hellem Hintergrund



Grünes THE FABULOUS WINERY Logo auf schwarzem/dunklem Hintergrund



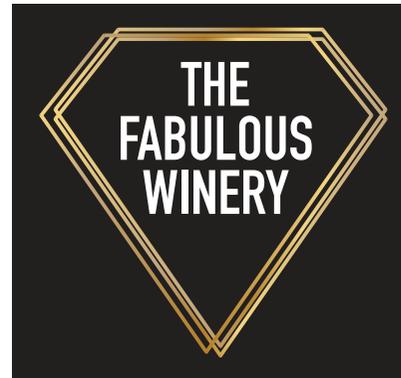
Rotes THE FABULOUS WINERY Logo auf weißem/hellem Hintergrund



Rotes THE FABULOUS WINERY Logo auf schwarzem/dunklem Hintergrund



Sekt-Gold THE FABULOUS WINERY Logo auf weißem/hellem Hintergrund



Sekt-Gold THE FABULOUS WINERY Logo auf schwarzem/dunklem Hintergrund



**Das „THE FABULOUS WINERY“ Logo in unterschiedlichen Ausprägungen und Ausnahmen**

Das THE FABULOUS WINERY Logo wird immer farbig (rosa Abstufungen mit schwarzer Schrift und TRANSPARENTEM HINTERGRUND) angewendet. Sollte die Lesbarkeit von THE FABULOUS WINERY auf grund des Hintergrundes beeinträchtigt sein, darf in diesem „Ausnahmefall“ der Hintergrund WEISS oder SCHWARZ hinterlegt sein.

AUSNAHME



AVENIR Book, Fließtext

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOSTUVWXYZ  
123456789!"§\$%&/()=?,-;:\_#+'\*

AVENIR Oblique innerhalb des Fließtextes

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOSTUVWXYZ  
123456789!"§\$%&/()=?,-;:\_#+'\**

AVENIR Heavy, Überschriften

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOSTUVWXYZ  
123456789!"§\$%&/()=?,-;:\_#+'\***

### **Hausschrift AVENIR**

Für das Erscheinungsbild der THE FABULOUS WINERY wurde die Schrift Avenir gewählt. In sämtlichen Drucksorten wird ausschließlich diese Schrift in den Schnitten Light, Roman, Oblique, Book, Black und Heavy eingesetzt.

### **Fließtext, Auszeichnungen und Überschriften**

Für den normalen Fließtext kommt der Schnitt Avenir Book zum Einsatz, für Auszeichnungen innerhalb des Fließtextes steht der Schriftschnitt *Avenir Oblique* zur Verfügung.

Überschriften werden im Schnitt Avenir Heavy gesetzt.

Hervorhebungen können auch durch den Einsatz der Corporate Farben Rosa vorgenommen werden.

**Allerdings sollten diese nur behutsam und spärlich erfolgen!** Die Werte für das Corporate Rosa entnehmen Sie bitte dem Kapitel Logo Farbe, Corporate Color.

Generell sollte auf Hervorhebungen wie **fett innerhalb des Fließtextes**, **W o r t e s p e r r e n**, **SATZTEILE IN VERSALIEN SCHREIBEN** oder Unterstreichungen setzen, verzichtet werden.

Arial Normal, Fließtext

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
123456789!“§\$%&/()=?,-;:\_#+'\*

Arial Italien innerhalb des Fließtextes

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ*  
*123456789!“§\$%&/()=?,-;:\_#+'\**

Arial Heavy, Überschriften

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ**  
**123456789!“§\$%&/()=?,-;:\_#+'\***

### Ersatzschrift Arial

In der Hausschrift Avenir verfasste Dokumente wie z.B. Powerpoint-Präsentationen, Konzept-Papiere sollten außerhalb des Unternehmens digital ausschließlich im pdf-Format (Adobe Acrobat) weitergegeben werden.

Für den Fall, dass Dokumente zur weiteren Bearbeitung außer Haus gegeben werden müssen, ist an Stelle der Hausschrift Avenir die System-Schrift Arial zu verwenden.

Dadurch wird gewährleistet, dass der Empfänger (unabhängig des Betriebssystems) das Dokument korrekt formatiert lesen und bearbeiten kann.

FOTOS / Beispiele

